

## NEWSLETTER APRIL 2016



Hallo,

zum Wochenanfang hier ein Vielfaltshäppchen äh... Schlückchen aus unserem Repertoire: Taste & Talk Business verbindet das Angenehme mit dem Nützlichen. Ihre aktuellen Unternehmensthemen werden auf Klausuren und Tagungen erlebbar gemacht. Taste & Talk Business verstärkt Ihre Zielerreichung und bildet ein sinn-sationelles Abendprogramm für Ihre Themen.

In diesem Rahmen ist Wein das Mittel der Wahl, um den Sinn Ihrer Tagungs- und Konferenzinhalte mit Geschmack, Spaß und Vergnügen zu ergänzen.

Und hier ist die gute Nachricht fürs Controlling: Für Taste & Talk Business fallen lediglich Schulungskosten an, da die Tagungsinhalte im Abendprogramm vertieft werden.

Sie suchen ein Top-Highlight für das Rahmenprogramm Ihrer Tagung? Wir bieten Ihnen individualisierte Versionen für jeden Anspruch! Taste & Talk Business ist der besondere Clou für Ihre Unternehmensveranstaltung.

### **Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- Ein originelles Rahmenprogramm für Ihr Tagungsthema
- Volle Flexibilität: von 10 – 200 Teilnehmern
- Einhaltung von Compliance Richtlinien fürs Controlling

- Ausgebildete Experten für die Moderation des Abendprogramms
- Exklusiv für Ihre Veranstaltung ausgewählte Weine

Rufen Sie uns an und wir besprechen gemeinsam mit Ihrem Tagungshotel, wie Ihr Thema außergewöhnliche Aufmerksamkeit erhält.

Herzliche Grüße  
Das third culture-Team

Anregungen, Meinungen und Kommentare zum Newsletter? Gerne an: [newsletter@third-culture.de](mailto:newsletter@third-culture.de)

